

На правах рукописи

УЛЬЯНОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**КАТЕГОРИЯ ЭМОТИВНОСТИ И СРЕДСТВА
ЕЕ ВЫРАЖЕНИЯ В СПОРТИВНОЙ БЛОГОСФЕРЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО, АНГЛИЙСКОГО И
НЕМЕЦКОГО ФУТБОЛЬНОГО БЛОГА И КОММЕНТАРИЯ)**

Специальность 10.02.19 – теория языка

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Ижевск – 2017

Работа выполнена в ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет»

Научный руководитель: **Васильев Лев Геннадьевич**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Юрий Николаевич Варзони**
доктор филологических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Тверской государственный
университет», кафедра теоретической
лингвистики, рекламы и коммуникативных
технологий, профессор

Биянова Мария Вадимовна
кандидат филологических наук
ФГБОУ ВО «Глазовский государственный
педагогический институт имени
В.Г. Короленко», кафедра иностранных
языков и удмуртской филологии, доцент

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет»**

Защита состоится «11» октября 2017 года в 10.00 часов на заседании
диссертационного совета Д 212.275.06 на базе ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул.
Университетская, 1, корп. 1, ауд. 003.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет». Автореферат размещен на
официальном сайте Минобрнауки РФ <http://vak.ed.gov.ru> и на
официальном сайте ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный
университет» <http://udsu.ru>.

Автореферат разослан «__» сентября 2017 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

О.Б. Стрелкова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемое диссертационное исследование посвящено анализу когнитивно-стилистических, лексических, синтаксических и графических средств выражения эмотивности в футбольной блогосфере (в блоге и комментариях).

Актуальность исследования. Развитие Интернета как нового коммуникативного пространства открывает вид коммуникации, который осуществляется в виде дискурсивных практик. Появление новых медиатехнологий и интерактивные возможности интернет-коммуникации приводят к развитию в пределах интернет-дискурса инициативного речевого жанра «блог» и респонсивного субжанра «комментарий». На сегодняшний момент недостаточно изучена спортивная блогосфера. Особый интерес представляет, в частности, исследование когнитивно-стилистических, лексических, синтаксических и графических средств выражения эмотивности в рамках футбольной блогосферы.

Объектом изучения в диссертации является футбольный блог и комментарий.

Предметом исследования является категория эмотивности и ее манифестация: когнитивно-стилистические, лексические, синтаксические и графические средства.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении качественных и количественных параметров когнитивно-стилистических, лексических, синтаксических и графических средств выражения эмотивности в русско-, англо- и немецкоязычном футбольном блоге и комментариях.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих основных задач:

- 1) изучить соотношение категории эмотивности с категориями эмоциональности, экспрессивности и оценочности;
- 2) раскрыть понятие «интернет-дискурс», изучить жанр блога и субжанр комментарий;
- 3) проанализировать когнитивно-стилистические, лексические, синтаксические и графические средства выражения эмотивности;
- 4) провести сопоставительный анализ частотности использования эмотивных средств в футбольной русско-, англо-, немецкоязычной блогосфере.

Для решения поставленных задач использовались следующие *методы исследования*: методы интерпретации, качественного и количественного анализа, описательный метод (приёмы наблюдения, сопоставления, дифференциации исследуемого материала), метод сплошной выборки, анализ словарных дефиниций, метод сопоставительного анализа.

Материалом исследования послужили 100 футбольных блог-постов в русскоязычных блогах (<http://www.sports.ru>, <http://rsport.ru>, <http://wap.sovsport.ru>), 100 футбольных блог-постов в англоязычных блогах (<http://www.espnfc.com>, <http://theguardian.com>), 100 футбольных блог-постов в немецкоязычных блогах (<https://roteerdeblog.wordpress.com>, <http://www.football-blog.net>, <http://sportbild.bild.de>).

Теоретической базой исследования являются положения, разрабатываемые в рамках:

1) лингвистики эмоций (работы Ю.Д. Апресяна, А. Вежбицкой, В.И. Шаховского, В.А. Масловой, С.В. Ионовой и др.);

2) когнитивной лингвистики (работы В.А. Мальцева, Е.М. Галкиной-Федорук, И.В. Арнольд, Э.С. Азнауровой, С.Б. Берлисона, Л.Г. Бабенко, В.И. Шаховского и др.);

3) стилистики и лингвистики текста (работы И.В. Арнольд, И.Р. Гальперина, Л.Г. Васильева, В.В. Виноградова и др.);

4) теории жанра (работы М.М. Бахтина, В.В. Дементьева, К.Ф. Седова и др.);

5) теории интернет-дискурса (работы В.И. Карасика, Е.Н. Галичкиной, О.В. Дедовой, П.Е. Кондрашова, О.В. Лутовиновой, Н.А. Ахреновой, Т.А. ван Дейка и др.);

6) лингвистики Интернета (работы Е.Н. Галичкиной, О.В. Дедовой, Л.Ю. Иванова, Л.Ю. Щипициной, Е.И. Горошко, Н.Г. Асмус и др.);

7) фразеологии (работы В.В. Виноградова, В.Н. Телия, А.В. Кунина и др.);

8) теории метафоры (работы Н.Д. Арутюновой, В.Н. Телия, А.П. Чудинова, Н.Ф. Крюковой, Дж. Лакоффа и др.);

9) теории синграфемных средств (работы Ю.Н. Караулова, А.Н. Баранова, П.Б. Паршина, И.Э. Клюканова и др.).

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении категории эмотивности на новом языковом материале; в изучении и анализе ее средств выражения в футбольной блогосфере; в определении

частотности использования данных эмотивных средств в русско-, англо- и немецкоязычной футбольной блогосфере; в сопоставлении данной частотности употребления эмотивных средств.

Теоретическая значимость исследования состоит: в расширении научных представлений о спектре изучения категории эмотивности в дискурсе; в уточнении жанровых и когнитивных характеристик блогосферы; в выявлении характерных свойств жанра блога и субжанра комментария, который является новым речеведческим термином; в возможности дальнейшего исследования спортивной блогосферы как одного из жанров интернет-дискурса. Теоретические положения, выделенные в ходе работы, могут послужить основой для дальнейшего исследования особенностей построения и функционирования спортивного дискурса и внести вклад в развитие общей теории дискурса.

Практическая значимость диссертации состоит в том, что ее результаты могут быть использованы в спецкурсах по лингвистической прагматике, риторике, стилистике, жанроведению и переводоведению.

На защиту выносятся *следующие положения*:

1. Спортивный блог – это интернет-дневник одного или нескольких авторов в обратном хронологическом порядке. Комментарий представляет собой ответные реплики на сообщение в блоге, представленные в форме высказывания, предложения, иногда небольшого стиха. Общими чертами блога и комментария являются виртуальность, опосредованный характер общения, мультимедийность, интерактивность, креолизованность, эмоциональность. Блогу также свойственен эксплицированный характер коммуникации, гипертекстуальность, пространственность, нелинейность, «вертикальное» строение.

2. Эмоции в виде эмотивов входят в когнитивное содержание и одновременно выражают прагматический потенциал автора блога. Типичными средствами выражения эмотивности в футбольной русско-, англо- и немецкоязычной блогосфере являются когнитивно-стилистические, лексические, синтаксические и графические средства.

3. Когнитивно-стилистическими средствами выражения эмотивности в футбольной блогосфере являются метафора, синекдоха, эпитет, градация, градация-антиклимакс, гипербола и литота.

4. В качестве лексических средств выражения эмотивности в футбольной блогосфере выступают эмотивная лексика (эмотивы-номинативы, эмотивы-ассоциативы, эмотивы-экспрессивы),

стилистически сниженные единицы, междометие и транслитерация иноязычных слов.

5. К синтаксическим средствам выражения эмотивности в футбольной блогосфере относятся несобственно тропы (риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение), конструктивные макрофигуры (параллелизм, изоколон, эпаналепсис, анафора, эпифора, анадиплосис, диафора) и деструктивные макрофигуры (тмезис, парцелляция).

6. Графические средства выражения категории эмотивности в футбольном блоге включают супраграфемные, синграфемные, топографемные средства и архитектонику текста.

Апробация результатов исследования. Научные и практические результаты диссертации представлены в виде докладов и сообщений на научных конференциях различного уровня: Девятой Международной научно-практической конференции «Образование и наука в современных условиях», Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016; Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации», Стерлитамак: АМИ, 2016; Международной научно-практической конференции «Современное состояние и перспективы развития научной мысли», Уфа: Аэтерна, 2015; Шестой Международной студенческой научно-практической конференции «Интеллектуальный потенциал XXI века», Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011; Одиннадцатой Международной научно-практической конференции «Наука и современность – 2011», Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011.

Основные теоретические аспекты и практические результаты настоящего диссертационного исследования отражены в 12 публикациях, общим объемом 4,7 п.л.

Структура диссертационной работы. Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка научной литературы, списка словарей и принятых сокращений, списка источников иллюстрационного материала и трех приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во *Введении* содержится обоснование актуальности, определяются его цель и задачи, предмет, объект и теоретическая основа исследования, раскрывается новизна, теоретическая и практическая значимость

исследования, формулируются положения, выносимые на защиту. Введение также включает сведения о материале и методах исследования, об апробации основных положений исследования и его структуре.

В *первой главе* «Категория эмотивности и интернет-дискурс» содержатся теоретические положения, на которых построено проводимое исследование; рассматриваются классификации эмоций; изучается соотношение категории эмотивности с категориями экспрессивности, эмоциональности и оценочности; рассматривается сущность понятия интернет-дискурса; определяется место интернет-дискурса, блога и комментария в жанровой системе компьютерно-опосредованной коммуникации.

Эмоции являются психологической категорией. Носителями эмотивного значения являются эмотивы. С одной стороны, в виде эмотивов на языковом уровне эмотивность выражает эмоции говорящего, с другой стороны, она составляет эмоциональную часть воздействия [Шаховский, 1983: 9].

При анализе когнитивно-стилистических и лексических средств в диссертации принимается трехчастная классификация эмотивов Л.Г. Бабенко.

Эмотивы-номинативы – это лексика эмоций, включающая слова, в структуру предметно-логического значения которых входят понятия об эмоциях.

Эмотивы-ассоциативы – это эмотивная лексика, предметно-логическое значение которой не обозначает эмоции и чувства. Эмотивный оттенок значения определяется при сравнении слова с его синонимами, а также при помощи компонентного анализа.

Эмотивы-экспрессивы – это эмотивная лексика, в которой одна лексема обозначает объект номинации (эмоции говорящего) и выражает эмоциональное отношение к объекту номинации [Бабенко, 1989: 53–61].

На языковом уровне эмоции трансформируются в эмотивность. Эмотивность рассматривается как «функционально-семантическая категория» [Шаховский, 1987: 102-103], что выражается в реализации семантической функции (выражение эмоций), во взаимодействии лексических и грамматических элементов (эмотивность выражается на всех языковых уровнях).

Следует отличать эмотивность от таких категорий, как экспрессивность и оценочность. Если эмотивность выражает эмоциональное отношение к предмету, то экспрессивность усиливает

воздействующую функцию высказывания. Эмотивность содержит в себе оценочность.

Кроме этого, экспрессивность является отдельной категорией, она включает в себя эмоциональность и интенсивность. Эмоциональность является психической категорией и отображает эмоции говорящего, его отношение к предмету разговора, воздействие на чувства. Интенсивность является количественной мерой экспрессивности.

Категория эмотивности изучается на примере спортивного интернет-дискурса, в частности футбольного блога и комментария.

Результаты проведенного анализа теоретических оснований исследования позволяют сделать вывод о том, что интернет-дискурс относится к гипержанру компьютерно-опосредованной коммуникации, блог является жанром интернет-дискурса, комментарий – субжанром.

Дискурс определяется как сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, еще и экстралингвистические факторы (знания о мире, мнения, установки, цели адресата, необходимые для понимания текста) [Дейк, 1989].

На основе теоретических работ Н.Г. Асмуса, П.Е. Кондрашова, Н.А. Ахреновой, О.В. Лутовиновой и других лингвистов интернет-дискурс рассматривается в исследовании как «процесс создания текста в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими факторами, целенаправленное социальное действие, включающее взаимодействие людей и механизмы их сознания – когнитивные процессы» [Ахренова, 2009: 6].

Под блогом понимается сетевой дневник одного или нескольких авторов, который состоит из записей (постов) в обратном хронологическом порядке. Комментарий – это более свободный речевой субжанр, представляющий собой короткое сообщение в форме высказывания, предложения, иногда небольшого стиха, представляющее ответную реплику читателя блога на исходное сообщение в блоге или на комментарии других пользователей; совокупность ответных речевых высказываний, связанных одним интерфейсом.

В работе были изучены характерные черты блога как жанра интернет-дискурса и субжанра комментария. Общими чертами являются виртуальность, опосредованный характер общения, мультимедийность, интерактивность, креолизованность, эмоциональность. Для блога также характерен эксплицированный характер коммуникации (наличие автора

(соавторов)), гипертекстуальность, пространственность, нелинейность, «вертикальное» строение. Комментарий отличается асинхронностью общения, линейным характером коммуникации, «горизонтальным» строением (когда при помощи комментариев читатели общаются между собой на тему, заявленную в блоге) либо «вертикальным» строением (когда комментарий является ответной репликой на содержание в блоге), анонимностью и дистантностью, статусным равноправием участников коммуникации, раскрепощенностью и ненормативностью, стремлением к быстрой передаче текста, добровольностью контактов.

Вторая глава «Репрезентация эмотивности в футбольной блогосфере» посвящена выявлению и анализу средств выражения эмотивности в футбольной блогосфере.

В основу анализа *когнитивно-стилистических средств* положена классификация тропов Е.В. Клюева. Анализ языкового материала показывает, что когнитивно-стилистические эмотивные средства представлены метафорой, эпитетом, синекдой, антитезой, градацией-климаксом, градацией-антиклимаксом, гиперболой и литотой.

Единицами анализа когнитивно-стилистических средств являются субсфера, фрейм, слот.

Субсфера – это «своего рода гиперфрейм, в который будет включена информация о типичных ситуациях и возможных сценариях, связанных с определенным концептом» [Пшенкин, 2006].

Фрейм – «это единица знаний, организованная вокруг некоторого понятия, но, в отличие от ассоциаций, содержащая данные о существенном, типичном и возможном для этого понятия... Фрейм организует наше понимание мира в целом...» [Чудинов, 2001].

Фрейм представлен в виде слотов, которые формируются на вербальном и когнитивном уровнях. Слот определяется как информация о стереотипных эпизодах, в основе которых лежит образ, влияющий на дальнейшую последовательность событий.

В настоящем исследовании анализируются эмотивные компоненты в фреймо-слотовой структуре. Данные компоненты имеют три разновидности: эмотивы-номинативы, эмотивы-ассоциативы и эмотивы-экспрессивы.

Наиболее частотным когнитивно-стилистическим эмотивным средством является *метафора* (72,21%): в русской футбольной блогосфере было проанализировано 188 единиц, в английской блогосфере – 103 единицы, в немецкой блогосфере – 45 единиц.

При анализе метафоры необходимо учитывать то, что метафорический перенос лежит в основе многих фразеологических единиц. И поэтому в работе рассматриваются как фразеологическая, так и нефразеологическая метафоры. Поскольку эмотивы-номинативы обозначают предметно-логическое значение, в футбольной блогосфере метафора выражается с помощью эмотивов-ассоциативов и эмотивов-экспрессивов. Фразеологическая метафора разбивается на метафорико-фразеологическое сращение, единство и сочетание (модификация классификации В.В. Виноградова). В работе также представлен анализ метафор, относящихся к проанализированным фреймам и конкретизирующим их слотам (классификация А.П. Чудинова).

При рассмотрении нефразеологической метафоры, выраженной эмотивом-ассоциативом, результаты анализа показали, что в русской блогосфере встречается милитарная (военная) метафора (*битва, снайперы чемпионата*), спортивная и игровая метафоры (*пульс и почерк полузащиты*), театральная метафора (*два пианиста*) и экономическая метафора (*игрок без потолка зарплат*) (45 единиц); в английской блогосфере – спортивная и игровая метафоры (*red card*), милитарная (военная) метафора (*defeat*), театральная метафора (*showman*) (43 единицы); в немецкой блогосфере – физиологическая метафора (*der Kern der Mannschaft*), милитарная (военная) метафора (*die Handschrift von Defensive*), спортивная и игровая метафоры (*ein Fußballmärchen*), театральная метафора (*die Sportschau*) (8 единиц).

Нефразеологическая метафора, выраженная эмотивом-экспрессивом, в русской блогосфере представлена физиологической метафорой (*поедать защитников*), морбиальной метафорой (*жизнь парализована*), милитарной (военной) метафорой (*ответить выстрелом*), спортивной и игровой метафорами (*наколотить мячей*), экономической метафорой (*разбрасываться деньгами и тренерами*), зооморфной метафорой (*лягнуть соккер*), механистической метафорой (*убрать стопу с педали газа, жертва зомбоящика*) и метафорой дома (*строить команду*) (90 единиц), в английской блогосфере – спортивной и игровой метафорами (*scramble the ball in*), физиологической метафорой (*play with heart*), милитарной (военной) метафорой (*battle out*) (14 единиц), в немецкой блогосфере – физиологической метафорой (*das Herz der Defensive*), спортивной и игровой метафорами (*in den Olymp führen*), морбиальной метафорой (*mitfiebern*) (26 единиц).

Фразеологическая метафора, выраженная эмотивом-экспрессивом, в

русской блогосфере составляет 53 единицы, представлена спортивной и игровой метафорами (*в шаге от победы*), физиологической метафорой (*сломя голову, вытаскивать за уши*), театральной метафорой (*песенка спета*), морбиальной метафорой (*отправиться к праотцам*), механистической метафорой (*у руля команды*), зооморфной метафорой (*вилять хвостиком*); в английской блогосфере – 46 единиц, представлена физиологической метафорой (*open one's mouth, breathe life into something*), спортивной и игровой метафорами (*dead wood*); в немецкой блогосфере – 11 единиц, представлена военной (военной) метафорой (*Sieg langem*), спортивной и игровой метафорами (*auf einer Augenhöhe*), физиологической метафорой (*die Augen verschließen*).

Вторым по частотности использования тропом является *эпитет* (11,82%): он используется преимущественно в русском (41 единица) и немецком (10 единиц) футбольном блоге. Эпитет выражен эмотивом-экспрессивом. В спортивной блогосфере представлены метафорический и неметафорический эпитеты.

При анализе метафорического эпитета была использована классификация А.П. Чудинова. Были выделены субсфера «Социум», военная (военная) тематика, фреймы ««Война и ее разновидности», «Военные действия и вооружение», «Организация военной службы» (*кровавая война, яростная атака, сбитые летчики, defensive Tackle*) и субсфера «Человек», физиологическая тематика, фреймы «Физиологические органы», «Физиологические процессы», «Органы психики» (*косоглазый эксперт, большое сердце*).

Неметафорический эпитет представлен большей частотностью, были выделены такие номинации, как свойства и виды игры (*острый матч, умный и грамотный футбол, вкусненький гол, brave efforts, heated rivalry, starke Saison, schöner Fußball*), квалификация и описание спортсменов (*вездесущий игрок, не кефирные личности*), эмоциональное состояние спортсменов и болельщиков (*kalter Graus, resignierte Enttäuschung*).

Необходимо также отметить использование *синекдохи* (6,02%), которая составляет 16 единиц в русской блогосфере, 5 единиц в английской блогосфере и 7 единиц в немецкой блогосфере. Синекдоха представлена эмотивом-ассоциативом. В ходе анализа были выделены следующие виды метонимического феномена: цвет игровой формы (*синие, black and yellows, Königsblau*), название страны (*Аргентина высеребрит ловкие атаки*), обозначение части человеческого тела вместо

самого человека (*на глазах всей планеты, in the hands of somebody, das Gesicht der Mannschaft*), употребление слова, обозначающего весь предмет вместо части предмета (*вокруг него строилась и билась вся команда, имена в футбол не играют*).

Антитеза (6,9%) преимущественно характерна для английского футбольного комментария (24 единицы).

A bigger deal, in all senses, was the arrival of Diego Forlan at Cerezo Osaka at the start of 2014. There was excitement at the news the Uruguayan, still just 34, would be the man to shoot and lead a talented team to a first title. Instead, after a disastrous season, they were relegated. – Это была крупная сделка, во всех смыслах, прибытие Диего Форлан в клуб «Сересо Осака» в начале 2014 года. В новостях Уругвая слышалось воодушевление, 34-летний, он бы смог вести талантливую команду к высшей лиге. Однако после ужасного сезона, команда была переведена в низшую лигу.

(<http://www.espnfc.com/blog/football-asia/153/post/2221864/win-asian-cup-five-2015-wishes-for-japan-football>)

Градация-климакс, градация-антиклимакс, гипербола и литота представляют несомненный интерес при изучении, однако для них не характерна частотность использования в футбольной блогосфере.

Анализ лексических средств показал, что в блоге и комментарии коммуниканты используют эмотивную лексику, стилистически сниженную лексику, междометия, транслитерацию иноязычных слов.

Эмотивная лексика является одним из основных аспектов эмоционального воздействия на лексическом уровне.

Эмотив-номинатив используется преимущественно в русском блоге (278 единиц), в немецком блоге (211 единиц), в английском блоге (184 единицы) и в английской комментарии (243 единицы). Эмотив-номинатив представлен следующими единицами: *надежда, радость, печаль, гнев, гордый, хороший, унылый, скучный, обеспокоенный, радовать, любить, плакать, ненавидеть* (русская блогосфера), *surprise, love, hope, envy, pity, angry, hilarious, grateful, boring, pitiful, respect, be frustrated, cry* (английская блогосфера), *die Freude, die Liebe, die Hoffnung, die Wut, die Kränkung, die Trauer, gut, freundlich, launig, langweilig, lieben, lachen, verwundern, sich grämen, sich ärgern, enttäuschen* (немецкая блогосфера).

Вторым по частоте употребления эмотивным средством является *эмотив-экспрессив*. Он используется преимущественно в русском (40

единиц) и немецком (15 единиц) футбольном блоге, в английском футбольном комментарии (40 единиц). Анализ показал, что эмотивы-экспрессивы выражены именем прилагательным: *колоссальный, шикарный, захватывающий, непревзойденный, впечатляющий* (русская блогосфера), *brilliant, breathtaking, tremendous, atrocious, disappointing* (английская блогосфера), *hochkarätig, haarsträubend, großartig, unübertroffen, bemerkenswert* (немецкая блогосфера).

Результаты анализа показывают, что *эмотивы-ассоциативы* в блогосфере выражены именем существительным и представлены 32 лексическими единицами: *дракон, совыта, «ириски», монстр, слоны, львы, king, one-eyed duo, die Roten Teufel, King*.

Анализ эмотивной лексики показал, что для русской и английской футбольной блогосферы характерны положительные и отрицательные оттенки речи, в немецкой блогосфере преобладает положительная окраска.

Вторым средством выражения категории эмотивности является *стилистически сниженная лексика*. Данный вид лексики составляет 54 лексические единицы и употребляется преимущественно в футбольном комментарии.

Сниженная лексика представлена следующими единицами: *борбалан, тачки, понты, тогдашний, халявить, сдуреть, облажаться* (русская блогосфера), *a load of rubbish, what the hell, rubbish, don't care* (английская блогосфера), *minga (München), mopfern* (немецкая блогосфера).

Междометия, которые можно отнести к стилистически сниженной лексике, также придают высказыванию эмотивный оттенок. Они составляют 61 единицу и встречаются преимущественно в футбольном комментарии. Междометия тематически были разделены на следующие группы: (1) междометия, которые выражают эмоции – печаль, радость, горе, восторг, боль и другие эмоции (*аж, ой, эх, хахахах, о как, ну-ну, hahaha, wow, yeee haaa, ohh lala, aahahah; boah*); (2) междометия, которые представляют различные вскрики, выкрики, побуждения (*ну, она; oh yeah, oh yes, уер, ауе, уир; па*); (3) междометия, выполняющие функцию звукоподражания и заполнения пауз (*ага-ага; hтттт*).

Анализ спортивной блогосферы показывает, что *транслитерация* характерна только для русскоязычного блога (37 единиц): *прессинг, бокс-ту-бокс, саппотер, крейзи-фан, мейнстрим, аутсайдер, лузер*.

При изучении *синтаксических средств* выражения эмотивности были выделены несобственно тропы, конструктивные макрофигуры и деструктивные макрофигуры.

1) *Несобственно тропы* составляют 246 единиц и представлены риторическим вопросом, риторическим восклицанием и риторическим обращением.

Отличительной чертой несобственно тропов является их условность. Благодаря этому фраза, в которой употреблены эти обороты, приобретает особо подчеркнутый оттенок, усиливающий её выразительность.

2) *Конструктивные макрофигуры* составляют 82 единицы, они предполагают трансформацию структуры предложения, делая ее более сбалансированной (за счет повторов).

В русской футбольной блогосфере в значительной степени используются следующие конструктивные макрофигуры:

1. параллельные конструкции (15 единиц):

Если поверит президент, то и поверит вся Англия.

(<http://www.sports.ru/tribuna/blogs/england/721683.html>);

2. анадиплосис (8 единиц):

Испытываю чувство зависти утром. Жгучее чувство зависти, которое не дает мне спокойно пойти и выпить кофе. Открыл L'Equipe (ведущее французское спортивное издание) и завидую.

(http://rsport.ru/blog_konov/20160330/908858427.html);

3. изоколон (5 единиц):

Устав от нытья представителей «Мадрида» и «Барселоны» о симпатиях того или иного арбитра перед класико, Испанская федерация футбола под аккомпанемент скандала приглашает отработать матч англичанина. Треск шаблонов, бурные овации, тронувшийся лед.

(<http://www.sports.ru/tribuna/blogs/saltis/725434.html>);

4. анафора (5 единиц):

Сборная России по футболу, как говорят, играет для зрителей. Сборная России по футболу представляет огромную страну.

(http://rsport.ru/blog_konov/20160330/908858427.html)

В английской футбольной блогосфере можно отметить:

1. параллелизм (13 единиц):

It was a bad call, but it was still a bad decision to go for the challenge and could have cost his team two points. Also could have gone with Moreno

for Arsenal or Holding for Liverpool. – **Это был плохой вызов**, но все же **это было плохим решением** пойти на вызов, и **это могло бы стоить** команде двух очков. Они **могли бы уйти** с Морено в Арсенал и с Холдингом в Ливерпуль.

(<http://www.espnfc.com/english-premier-league/23/blog/post/2929756/eric-bailly-and-zlatan-ibrahimovic-make-team-of-the-weekend>);

2. эпаналепсис (11 единиц):

*After the game, I went into the dressing room and told them: 'Forgive me. This doesn't change anything. But sorry everyone.' But to him I cannot. **Never, never.*** – После игры я зашел в раздевалку и сказал им: «Простите меня. Это ничего не изменит. Но простите все». Но ему я не смог бы этого сказать. **Никогда. Никогда.**

(<http://www.espnfc.com/blog/world-cup-central/59/post/1845134/top-tenner-greatest-world-cup-player-rivalries>)

В немецкой футбольной блогосфере были выделены:

1. параллелизм (7 единиц):

***Vielleicht** spielt all das eine Rolle, **vielleicht** gibt es auch noch andere Gründe, **vielleicht** ist auch alles falsch.* – **Возможно**, это играет роль, **возможно**, существуют другие причины, **возможно**, все это ошибка.

(<https://roteerdeblog.wordpress.com/2014/12/18/von-einem-verein-der-niemals-unterging/>);

2. анафора (4 единицы):

***Ich hatte** diesen Gedanken, als wir ins neue Stadion umgezogen sind, und von heute auf morgen alles neu war. **Ich hatte** wirklich Probleme, mich zu dieser Zeit auf die Spiele zu freuen.* – **У меня были** такие мысли, когда мы переехали на новый стадион, и все внезапно стало новым. **Мне, действительно, было** сложно в то время, с радостью ждать матча.

(<https://roteerdeblog.wordpress.com/2014/08/14/0709/>)

3) Деструктивные макрофигуры составляют 149 единиц, они определяются как фигуры, ломающие синтаксические структуры (в основном за счет усечений синтаксических конструкций). К ним относятся тмезис и парцелляция.

Тмезис представлен преимущественно в русской и английской футбольной блогосфере и в немецком блоге. Тмезис помогает выделить отдельный элемент речи в виде риторического обращения, вводного слова и конструкции, распространенного предложения. Тмезис может быть выражен наречиями, глаголом, именем прилагательным, словами категории состояния, модальными (вводными) словами и частицами.

Кристиан, на секундочку, лучший распасовщик команды (на его счету 954 завершённых паса) и самый бьющий по воротам футболист (54 удара – лучший показатель в клубе), впечатляет, не так ли?
(<http://www.sports.ru/tribuna/blogs/england/721683.html>)

And with that, today's transfer fun is over (well, for me at least). – И с этим, веселье от сегодняшней передачи закончилось (ну, для меня по крайней мере).

(<http://www.theguardian.com/football/blog/2013/aug/26/transfer-window-latest-news-live-gareth-bale>)

KC ist ebenfalls stark in die Saison gekommen – Zwei Siege in Folge, Alex Smith mit 4 Touchdowns. Dazu eine Defense die nur 1 Touchdown zugelassen hat (ok ok.. das erste Spiel war gegen Jacksonville..) und 9 Sacks verbuchen konnte. – КС сильно вошел в сезон – две победы подряд, Алекс Смит с 4 тачдаунами. Для этого у обороны был только один тачдаун (хорошо хорошо.. первая игра была против Джексонвилла..) и 9 промахов.

(<http://www.football-blog.net/nfl-vorschau-week-3/>)

Парцелляция не является характерным эмотивным средством в футбольной блогосфере. Парцеллированная часть в предложении семантически и синтаксически тесно связана с основной частью. На первом плане находится эмоциональная важность слова, подчеркиваемого выделением.

Und in diesem Moment teilt sich die Welt. Nein, nicht in Gut und Böse. Auch nicht in Fußballfan und Nicht-Fußballfan. – В тот момент мир поделился. Нет, не на Плохое и Хорошее. А также не на Футбольных и Нефутбольных фанатов.

(<https://roteerdeblog.wordpress.com/2014/06/16/lost-in-schland/>)

Результаты анализа футбольной блогосферы показывают, что синтаксические эмотивные средства представлены преимущественно в русском футбольном блоге (123 единицы), в английском футбольном блоге (66 единиц) и комментариях (145 единиц), в немецком футбольном блоге (66 единиц).

Исследование *графических средств* дало следующие результаты. В ходе анализа были выделены супраграфемные (425 единиц), синграфемные (1733 единицы) и топографемные (44 единицы) графические средства.

1) *Супраграфемные средства* представлены шрифтовыми средствами (курсивом, жирным шрифтом, шрифтом больших размеров), астериском, сокращением слов, повторением букв, эмотиконом.

Жирный шрифт используется в русском (34 единицы) и немецком (45 единиц) футбольном блоге, в английском футбольном блоге преобладает как жирный шрифт (58 единиц), так и *курсив* (50 единиц). *Шрифт больших размеров* используется преимущественно в английском комментарии (75 единиц). Основная цель шрифтового варьирования заключается в акцентирования внимания к определенным отрезкам речи.

Графические сокращения являются новым развивающимся семиотическим средством, которое кратко передает информацию и помогает эффективно осуществлять коммуникативное интернет-общение.

В ходе анализа они встретились в английском футбольном комментарии (64 единица). Были выделены буквенные сокращения (*LOL (lol) – laughing out loud, OMG – oh my God!, n – and, ur – your, you are*), лексико-графические сокращения (*B4 – before, 4 – for, £ – pounds, \$ – dollars*), авторские сокращения (*wot – what, prob – probably, wud – would, shud – should*).

Другим распространенным средством выражения эмотивности в футбольном комментарии является *эмотикон*. Он представляет абстрактную кодировку мимического выражения эмоциональной экспрессии, служит для передачи эмоционально-оценочного отношения к содержанию сообщения собеседника.

Эмотикон встречается в русском (45 единиц), английском (17 единиц) и немецком (12 единиц) футбольном комментарии и представлен смайлом, обозначающий радость – :), смайлом, обозначающий грусть – :(, а также анимированным графическим изображением смайла.

😊 *Glückwunsch Markus Kuhn.* – 😊 *Поздравляем Маркуса Куна.*
(<http://www.football-blog.net/markus-kuhn-touchdown/>)

Астериск в футбольной блогосфере выполняет функцию замещения слова в высказывании, замещения буквы в слове, чтобы избежать использования нелитературного слова, функцию выделения определенного слова, функцию примечания к высказыванию.

*Zidane was one of the most unselfish players to play, so all this talk about the action being «selfish» is complete and utter horsesh*t.* – Зидан был одним из самых неэгоистичных игроков, поэтому все разговоры по поводу его «эгоистичности» – это совершенная и полная **чушь**.

(http://espnfc.com/blog/_/name/worldcupcentral/id/3361?cc=5739)

Цель повторения букв – привлечь внимание к своей речи.

Eriksen is still soooooo underrated. - Эрикссена **настоооооо**лько сильно недооценивают.

(http://espnfc.com/blog/_/name/thematch/id/2509?cc=5739)

2) *Синграфемные средства* представлены вопросительными конструкциями, восклицательными конструкциями, многоточием, факультативными кавычками. Они представлены в футбольном комментарии. Синграфемные средства создают интонационный рисунок речи, что передает ему ритм и мелодику, повышает образность.

Вопросительные конструкции, восклицательные конструкции и многоточие преимущественно свойственны английскому комментарию.

Факультативные кавычки представлены преимущественно в английском комментарии – 27 единиц, в русском комментарии – 23 единицы и в немецком блоге – 21 единица.

Für die Fans der türkischen Nationalmannschaft ist das Buch, wie Cöl selbst feststellt, wahrscheinlich eine «bittere Lektüre», aber sicher dennoch sehr interessant und erhellend. – Для фанатов турецкой национальной сборной эта книга, как утверждал Кел, является, вероятно, «**малоприятным чтением**», но, тем не менее, интересным и поучительным.

(<https://roteerdeblog.wordpress.com/2014/07/01/buchrezension-davut-col-nicht-gut-genug/>)

Факультативные кавычки используются для выделения слов, которые употребляются в необычном, условном, ироническом значении. Это помогает участнику разговора обратить внимание других на то или иное выражение.

3) *Топографемные средства и архитектоника текста* обозначают членение текста на определенные части (способы пробелов и расположения шрифтовых знаков на странице (красная строка, в край – влево, вправо, вертикальное расположение текста, вкось, центрально). В большинстве случаев архитектоника блога индивидуально-авторская и служит для создания определенной атмосферы текста.

Архитектоника текста используется в русской блогосфере (18 единиц), в английской блогосфере (24 единицы), в немецкой блогосфере (2 единицы).

Анализ показал, что для футбольного блога характерно использование супраграфемных средств (курсив и жирный шрифт) и синграфемных средств (факультативные кавычки). В футбольном комментарии используются супраграфемные средства (в частности, шрифт больших размеров, сокращение слов, повторение букв, астериск и эмотикон), а также синграфемные и топографемные средства.

Таким образом, проведенное исследование позволило рассмотреть эмотивность в футбольной блогосфере, изучить развивающийся жанр блога и субжанр комментария в интернет-дискурсе, проанализировать частотность использования когнитивно-стилистических, лексических, синтаксических и графических средств выражения эмотивности в футбольной блогосфере на примере трех языков. Представляет интерес дальнейшее изучение средств выражения эмотивности в интернет-среде.

В заключении обобщаются результаты проведенного исследования и излагаются его основные выводы.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

1. Ульянова М.А. Графические средства выражения категории эмотивности в спортивном блоге и комментарии [Текст] / М.А. Ульянова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2016. – № 3. – С. 192-203.

2. Ульянова М.А., Васильев Л.Г. Лексические средства выражения эмотивности в спортивном блоге и комментарии [Текст] / М.А. Ульянова, Л.Г. Васильев // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. – 2016. Т. 26. – № 2. – С. 117-127.

3. Ульянова М.А. Деструктивные макрофигуры как синтаксические средства выражения эмотивности в футбольном блоге и комментарии [Текст] / М.А. Ульянова // Вестник Вятского государственного университета. – 2016. – № 10. – С. 113-118.

4. Ульянова М.А. Фразеологическая метафора как средство выражения эмотивности в спортивном интернет-блоге [Электронный ресурс] / М.А. Ульянова // Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 5. – С. 141-154. – Режим доступа: <http://www.hses-online.ru>

Публикации в сборниках научных трудов и материалах научных конференций:

5. Ульянова М.А. Несобственно тропы как синтаксические средства выражения эмотивности в футбольном блоге и комментарии [Текст] / М.А. Ульянова // Образование и наука в современных условиях: материалы IX Международной научно–практической конференции (Чебоксары, 8 окт. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (9). – С. 178-183 (авторский вклад 100%).

6. Ульянова М.А. Метафорическая модель в спортивной блогосфере (на примере футбольного блога и комментария) [Текст] / М.А. Ульянова // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно–практической конференции / в 2 ч. Ч 2. – Sterlitamak: АМИ, 2016. – С. 124-127 (авторский вклад 100%).

7. Ульянова М.А. Основные особенности интернет-блога и комментария к блогу [Текст] / М.А. Ульянова // В книге: Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. Сер. «Гуманитарные науки» Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского. – 2015. – С. 358-362.

8. Ульянова М.А. К вопросу определения категории интенсивности и ее соотношения с категорией экспрессивности [Текст] / М.А. Ульянова // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 70-72.

9. Ульянова М.А. Классификация жанров интернет-дискурса [Текст] / М.А. Ульянова // *Lingua mobilis*. – Челябинск, 2014. – № 3 (49). – С. 102-110.

10. Ульянова М.А. Категория эмотивности как лингвистическое понятие и основные подходы к ее изучению [Текст] / М.А. Ульянова // Актуальные вопросы современной науки: сборник научных трудов. Выпуск 18 / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011. – С. 237-248.

11. Ульянова М.А. Эмоции и их понимание в межкультурной коммуникации [Текст] / М.А. Ульянова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания: сборник материалов VI Международной студенческой научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011. – С. 198-202.

12. Ульянова М.А. Интернет-дискурс как жанр электронной коммуникации [Текст] / М.А. Ульянова // Наука и современность – 2011: сборник материалов XI Международной научно-практической конференции / Под ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011. – С. 349-354.